

Formation

COMMUNICATION INTERPERSONNELLES

ORGANISATIONNELLE
DIGITALE ET MEDIAS SOCIAUX

PROGRAMME



OBJECTIFS :

- Maîtriser les fondamentaux de la communication : définition, approches théoriques et enjeux
- Comprendre les modes de communication, les facteurs fluents
- Maîtriser les clés pour améliorer ses relations interpersonnelles dans le cadre privé et professionnel

FONDAMENTAUX DE LA COMMUNICATION

Comprendre la communication, les théories et les enjeux

- Définition de la communication
- Approches théoriques
 - Claude Shannon Weaver, Ecole Palo Alto, Alex Muchielli
- Les enjeux de la communication
- Approche théoriques sur les enjeux de la communication
 - Agenda setting, agenda building, communication interculturelle et stratégique, spirale du silence, etc.

LA COMMUNICATION

Maîtriser le processus de communication, les modes, les facteurs influents

- Les modes de communication
- la notion d'attention et de concentration
- Facteurs influents
 - Focus Identité, personnalité, attitude physique
- les 9 possibilités de ne pas s'entendre
- les 7C

AMELIORER SES RELATIONS INTERPERSONNELLES

Conseils et pistes d'amélioration pour améliorer sa communication au quotidien dans le cadre privé et professionnel.

- Améliorer ses relations interpersonnelles
- La connaissance de soi
- Améliorer la confiance en soi
- Améliorer ses relations interpersonnelles dans le cadre privé
- Améliorer ses relations interpersonnelles dans le cadre professionnel

COMMUNICATION ORGANISATIONNELLE

Comprendre les différentes communications propre à l'entreprise pour mieux les appréhender et devenir acteur au sein de votre organisation

- Communication interne
- Communication externe
- Communication formelle et informelle
- Culture organisationnelle
- Gestion de l'information
- Leadership communicationnel

COMMUNICATION DIGITALE & MEDIAS SOCIAUX

Le digital et les médias sociaux sont indispensables dans notre société. Mieux les connaître pour mieux les utiliser dans le cadre d'une bonne communication.

- Communication digitale
- Médias sociaux
- Visibilité et réputation en ligne
- Engagement et fidélisation
- Contenu et stratégie de communication
- Protection des données et de la vie privée
- Gestion de crise

"Reconnue pour ma pugnacité et mon énergie, l'interculturel est une véritable passion. Après 15 années de développement international dans l'Industrie Santé/Beauté, j'ai souhaité créer ma société afin d'aider les sociétés françaises dans leur développement à l'international via la formation."

**Une vision globale de la société
PME et Groupe**

Expérience de terrain au niveau mondial
EUROPE | MOYEN PROCHE ORIENT | AFRIQUE | ASIE | AMERIQUES



Laurence Thual
Gérante de LT Consulting



PRE-REQUIS ET
EVALUATION :

Pas de pré-requis
Evaluation en fin de formation
des participants pour évaluer le
niveau et acquis des participants.

PARTICIPANTS :

Dirigeants et/ou salariés
souhaitant améliorer ses relations
interpersonnelles et acquérir les
bases de la communication
organisationnelle, digitale et
médias sociaux.



2 jours



A définir



Présentiel